



環境部資源循環署
Resource Circulation Administration
Ministry of Environment



循環採購指南

公部門採購產品服務化

目 錄

壹、什麼是循環採購（經濟）.....	1
貳、為什麼要循環採購（經濟）.....	3
參、我國推動循環採購相關歷程	5
肆、目前推動的循環採購作法.....	9
伍、公部門辦理循環採購方式.....	14
陸、政府循環採購相關案例	15
參考文獻	19

圖目錄

圖 1、線性經濟與循環經濟模式.....	1
圖 2、循環經濟推動之 2050 年碳排減量目標	4
圖 3、臺灣 2050 淨零排放路徑及 12 項關鍵戰略	7
圖 4、關鍵戰略 8 資源循環零廢棄推動架構.....	7
圖 5、產品服務化循環採購推動目的.....	8
圖 6、循環採購具體行動措施關聯性示意圖	9

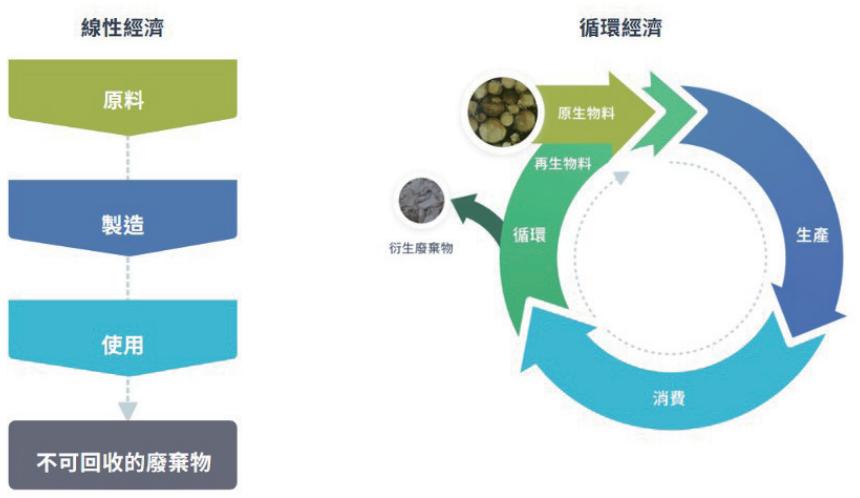
表目錄

表 1、共同供應契約採購項目	11
----------------------	----

壹、什麼是循環採購（經濟）

循環採購 (Circular Procurement) 是一種可維持永續性的採購方式，指的是購買能夠最大程度減少浪費、最大程度提升資源價值，並有助於形成一個閉環系統，使材料能夠不斷回收和再利用的產品和服務。它強調透過再利用、維修、翻新和回收等策略，盡可能延長材料和產品的使用壽命。歐盟對公部門循環採購 (Public Circular Procurement) 的定義為「政府部門在採購工程、產品或服務的過程中，可促進能資源在供應鏈中封閉循環，同時在全生命週期對環境產生負面影響及廢棄物降至最小程度的採購」。

藉由循環採購將目前造成全球面臨生態環境急遽惡化、廢棄物去化不易、不斷耗用地球資源的線性經濟 (Linear economy) 模式 (如圖 1)，轉型為一個材料永不廢棄、自然得以再生的循環經濟 (Circular economy) 模式，將經濟活動與有限資源的消耗脫鉤，以解決人類面對經濟發展與環境保護兩難之困境。



參考資料：Ministry of the Environment, based on The Government of the Netherlands “A Circular Economy in the Netherlands by 2050—Government-wide Program for a Circular Economy” (2016)

圖 1、線性經濟與循環經濟模式

循環採購模式可包括產品設計時考量模組化、提高耐用度，及提供產品延長保固、維修服務，以延長產品使用年限。目前生活中日漸普及的共享經濟、資源共享即屬循環採購之模式，以租代買可以是其中一種推動方式，亦是現行較普遍可讓民眾、企業及公部門採納，提升產品使用效益或延長使用年限之商業模式。主流的商業模式包含：

共享經濟新商業模式

目的在於提升產品使用效率，如產品使用程度不高，透過建立分享平臺，可以將一個產品資源在可使用的年限中，分享給其他人使用，如此也減輕消費者對產品雖然有使用需求，但不一定要以買到手方式取得所有權，也避免產品買來後，因使用時間與頻率不高，而被閒置浪費，最後反而失去效用情形。這種案例之特殊性在於，消費者也許對產品使用期間較短，使用頻率也不高，租借方式如簡單便利更適合一般民眾。產品的正常運作重點落在業者或產品所有者對於產品的自主管理，以提供功能正常之產品給消費者使用。



以租代買模式

目的在於延長產品使用年限，如企業或公部門等使用者對產品使用時間較長，採購數量大，需定期作整批汰舊換新，如改用以租代買方式，除可取得產品使用權，又能取得廠商提供產品檢修及維護功能正常之服務，同時也能進一步與廠商合作如何落實收回整新再使用，提升產品循環度，並回饋到生產製造端如何重新設計產品模組化、易拆卸或使用再生材料等，延長產品使用年限。



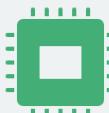
貳、為什麼要循環採購（經濟）

推動循環採購對從全球減碳、循環型社會促進資源自主韌性到企業本身都有所幫助。

相關研究說明循環經濟與減碳的關聯，依英國艾倫麥克阿瑟基金會研究結果，全球排放量約 55% 來自能源的生產及使用，45% 則和工業、農業的產品製造加工過程相關。其中，產品製造相關項目中，食物、鋼鐵、水泥、塑膠、鋁等 5 類產品碳排放占 68%，透過新興技術等方法可減少 55% 的碳排放，其餘 45% 則須仰賴循環經濟才能達成淨零排放（如圖 2），其建議採取的策略主要包含：

一、全球減碳

1. 減少生產過程中的廢棄物產生。
2. 以租代買、共享方式重複使用產品並透過維修延長產品使用年限。
3. 使用再生材料替代原生材料。

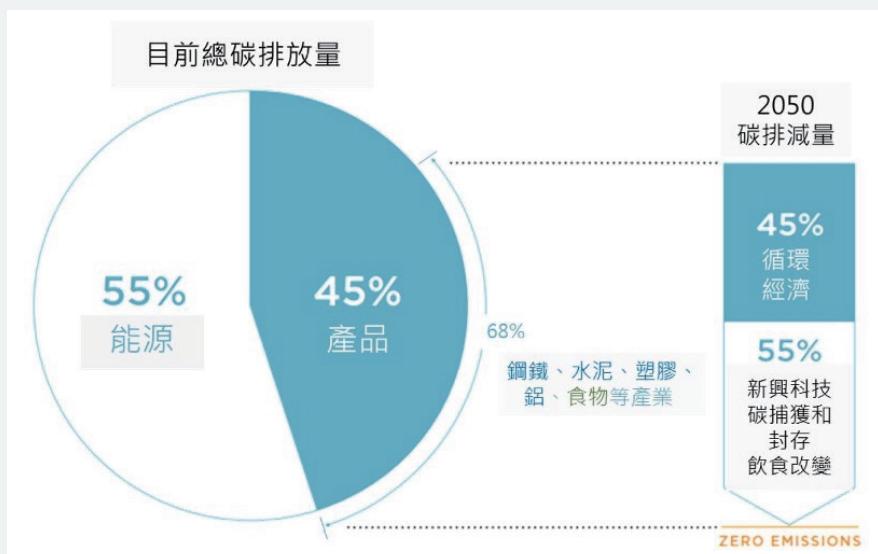


二、循環型社會促進資源自主韌性

臺灣為天然資源不足，原物料需要仰賴國外進口之海島型國家，在國際關稅因素之供應鏈重組，以及國際間對關鍵物料競爭下，對臺灣國家發展韌性造成挑戰。由循環採購推動國內循環產業鏈，健全資源物料回收，製造為再生材料，即將其重新投入產品製造等之循環生態體系，增強國內資源自主韌性。政府作為採購方以實際行動落實「以租代買」、「共享經濟」與「回收再製產品」等，促使供應商轉型升級，帶動資源循環供應鏈的綠色創新。政府率先支持循環採購，將進一步提高企業與民眾認同響應的意願。當政策引導與市場需求相輔相成，逐步推動社會各界共同邁向資源高效利用、低碳永續的循環型社會。

三、循環採購提升企業形象及財務上回報

根據富比士雜誌 (Forbes, 2017) 對供應鏈調查顯示，循環經濟已逐步成為品牌企業之經營基礎，企業決定投資循環經濟，主要為「建立良好品牌形象」，其次為「降低成本／增加資源使用率」及「增加營收」，且於化學產業 (43%)、科技產業 (42%) 及汽車產業 (34%) 等業界之回覆均表示循環經濟可帶來財務上之回報 (financial payback)，故對企業整體營運及獲利均有實質助益。



資料來源：EMF, Completing The Picture - How The Circular Economy Tackles Climate Change, 2019

圖 2、循環經濟推動之 2050 年碳排減量目標

參、我國推動循環採購相關歷程

一、訂定「資源回收再利用法」

為節約自然資源使用，減少廢棄物產生，促進物質回收再利用，減輕環境負荷，建立資源永續利用之社會，於 91 年 7 月 3 日實施「資源回收再利用法」。設置「再生資源回收再利用促進委員會」（下稱促委會），且由跨部會工作小組協力研擬並執行「資源回收再利用推動計畫」。為有效加速資源循環利用，109 年 11 月修正促委會組織規程，依不同物質成立分工小組，設置「生物質組」、「有機化學資源組」、「金屬及化學品組」、「無機再生粒料組」及「綠色生活及消費組」等跨部會分工小組。

二、訂定「110 至 113 年資源循環行動計畫」

109 年促委會訂定「110 至 113 年資源循環行動計畫」，以「資源生產力」為總體關鍵績效指標，並以物質生命週期概念擬定生產、消費、廢棄物管理、再生料市場等 4 大面向，共計 12 項推動策略：



生產面

- 健全物料基線資料
- 推動易循環的產品設計
- 提高生產流程的能資源效率，減少廢棄物產生



消費面

- 延長產品使用年限
- 政府機關與團體循環採購
- 引領綠色消費文化



廢棄物管理面

- 強化原料 / 再生料 / 廢棄物分流
- 建立數位化工具應用
- 完善物料循環體系



再生料市場面

- 優化再生產品的循環資源規建立財務
- 支持促進產業技術研發與創新
- 加強溝通與教育

三、成立「資源循環辦公室」

我國循環經濟政策，朝廢棄物減量化、再利用及資源化方向施政，行政院環境保護署（現已改制為環境部）於 110 年 7 月 1 日正式成立「資源循環辦公室」，專責辦理整體資源循環政策規劃及管理。並藉整合內外部資源精進資源循環，規劃全面盤點分析廢棄資源，分為有機資源（如塑膠、動植物殘渣）、無機資源（如焚化灰渣、爐碴等）、金屬及化學品（如異丙醇），打破既有以法令分工的框架，改以各類物料材質資源全生命週期的方式管理，全力推動資源循環。

四、公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」

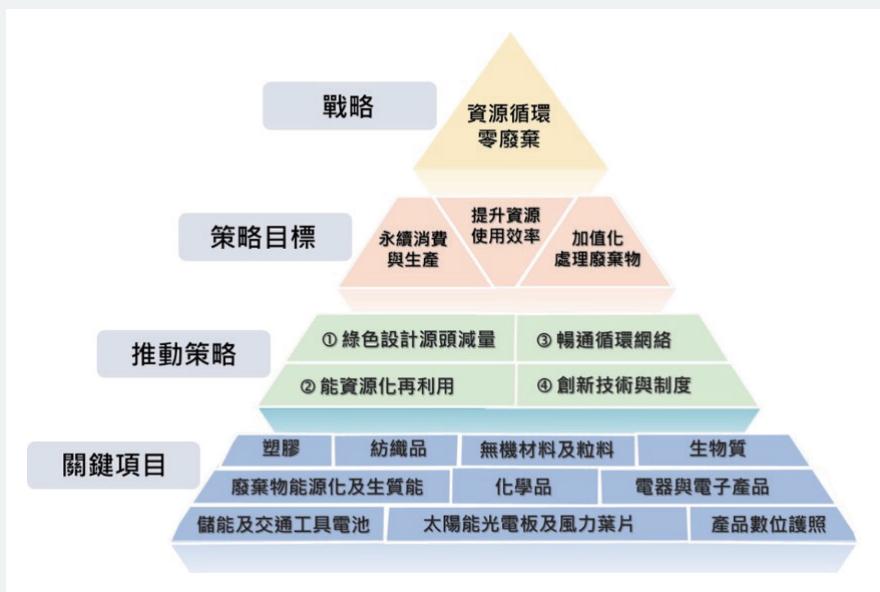
國家發展委員會 111 年 3 月 30 日公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，提出 12 項關鍵戰略落實淨零轉型目標（如圖 3），其中，環境部資源循環署（原環境保護署廢棄物管理處兼資源循環辦公室）主政推動關鍵戰略第 8 項「資源循環零廢棄」，規劃以「永續消費與生產」、「提升資源使用效率」、「加值化處理廢棄物」為目標，研擬「綠色設計源頭減量」、「能資源化再利用」、「暢通循環網絡」、「創新技術與制度」等 4 大推動策略，並配合國際資源循環關鍵項目推動趨勢，盤點我國廢棄物處理及資源化再利用去化量能亟需積極暢通之種類，選定塑膠、電器與電子產品、紡織品、生物質、無機材料及粒料等 10 個關鍵項目（如圖 4），盤點物料產出與去化情形基線資料，強化物料與廢棄物分流處理，暢通資源循環網絡，促進我國循環經濟發展。





資料來源：國家發展委員會

圖 3、臺灣 2050 淨零排放路徑及 12 項關鍵戰略



資料來源：行政院環境保護署 - 氣候變遷與淨零轉型專案小組

圖 4、關鍵戰略 8 資源循環零廢棄推動架構

五、頒布「循環採購指南 - 公部門採購產品服務化」

為促進我國循環經濟，期透過公部門帶動私部門落實循環採購，提升公私部門對於產品以租代買之需求，促使生產端須重新設計材料、產品、製程及商業模式，創造耐久堅固且高品質之產品或服務，同時建立採購者與供應者長期夥伴關係，誘使廠商提供優質產品提供服務，113 年 6 月訂定「循環採購指南 - 公部門採購產品服務化」，協助公部門辦理產品服務化之循環採購，產品服務化循環採購推動目的如圖 5 所示。

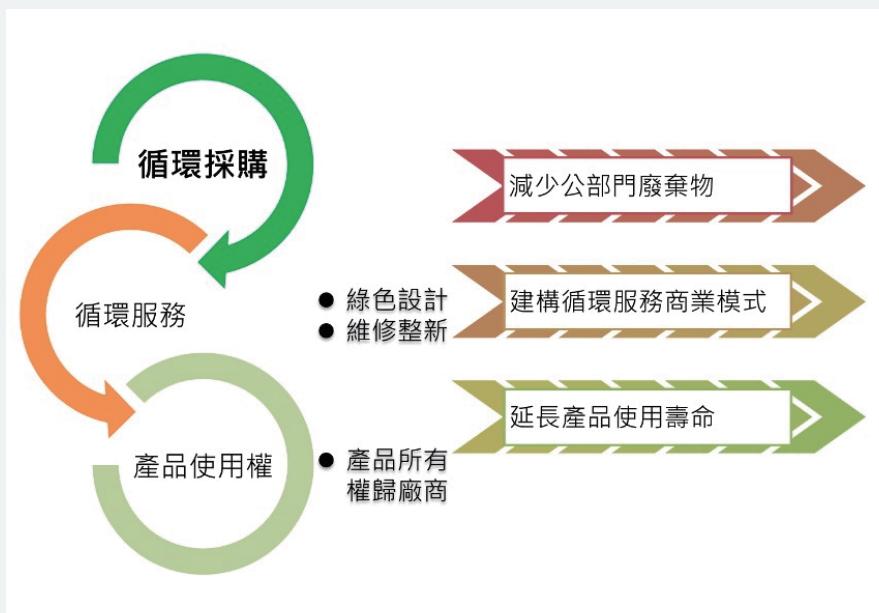
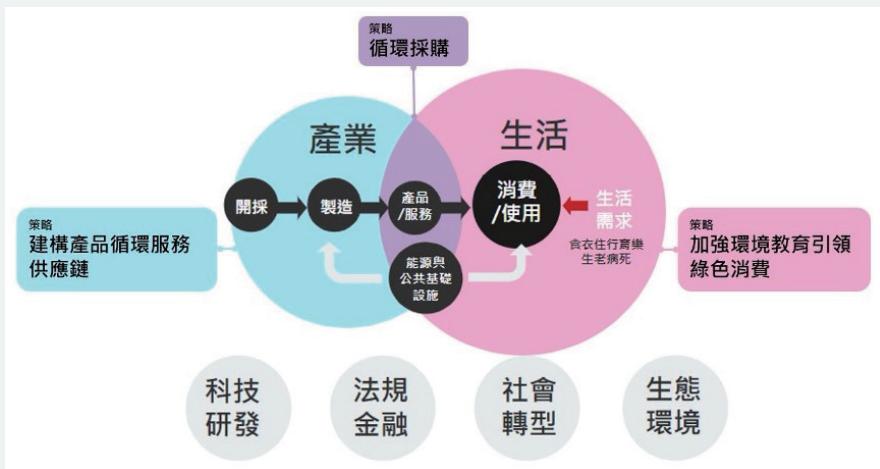


圖 5、產品服務化循環採購推動目的

肆、目前推動的循環採購作法

推動循環採購不但可與數位科技應用的新創採購相輔相成，亦可為生產為導向的製造業提供加值機會，為使其順利推動，除可由公部門帶動私部門推動我國循環採購，並結合機關綠色採購績效評核方法及獎勵提升公部門推動意願，另亦可以建構產品循環服務供應鏈及加強環境教育引領綠色消費作為其推動方式（如圖 6），我國循環採購之推動作法說明如下：



註：循環臺灣基金會。

圖 6、循環採購具體行動措施關聯性示意圖

一、由公部門帶動私部門推動我國循環採購

為建立我國產品或服務循環供應鏈促進循環採購，規劃以公部門帶動私部門，由公部門先逐步落實循環採購：

(一) 盤點品項：盤點政府部門辦公室與行政事務所需購置相關產品與設備，先以財產年限較短、單價較高、購置數量大等消費性產品或是每次汰換即造成大量廢棄物之物品優先推動以租代買循環採購，例如筆電、電腦主機、平板電腦、電腦螢幕、飲水機等，再逐步拓展至辦公桌椅、照明 LED、印表機、空調及視訊設備等改

以租代買服務，以利推動閉鎖循環，將與相關業者研商方式，配合行政事務辦公室等常用品項，以國內生產端有能力生產、供應鏈成熟、績效指標（如碳排放、能源消耗）較易呈現之項目與業者合作優先推動以租代買服務。現行各機關部會多透過臺銀「共同供應契約」採購行政事務所需個人電腦、筆記型電腦、平板電腦等資訊設備及行政事務用品，蒐整臺銀網站之共同供應契約採購資訊，臺銀採購部已依政府採購法規定將辦理之共同供應契約採購案標準資訊，包含各採購品項之契約價格、各立約商資料表及產品廠牌型號、各品項之共同供應契約條款及採購規範等資料，公告於行政院公共工程委員會（下稱工程會）「政府電子採購網」，供各適用機關上網採購（詳表 1）。

(二) 編列預算：輔導各機關、學校編列循環採購預算，由「資本門設備費」及「經常門業務費」租金科目編列。臺銀採購部已依政府採購法規定將辦理之共同供應契約採購案標準資訊，包含各採購品項之契約價格、各立約商資料表及產品廠牌型號、各品項之共同供應契約條款及採購規範等資料，公告於行政院公共工程委員會（下稱工程會）「政府電子採購網」，供各適用機關上網採購（詳表 1）。



表 1、共同供應契約採購項目

類別	品項
車輛暨交通設備	密封壓縮式垃圾車（低碳垃圾車）、柴油及油電混合動力資源回收車、公務車輛、密封壓縮式垃圾車（引擎動力壓縮式）、公務機車及電動輔助自行車、電動機車能源補充設施、車輛、機械用輪胎
事務設備	租賃影印機、傳真機及影印機、二手影印機租賃、投影機、傳真機及影印機耗材、印刷機用油墨、版紙、印刷機原廠油墨版紙及零配件、印刷設備
資訊設備	回收再利用碳粉匣、電腦設備用品（企業電腦）、電腦週邊設備用品、電腦設備用品（商業電腦）、印表機原廠耗材
辦公場所用品	冷氣機、室內 LED 燈具、LED 字幕機及顯示幕、辦公桌、辦公椅、公文櫃及屏風、飲水機、電視機、洗衣機、電冰箱、辦公用紙、五金日常用品
人力資源（勞務）	小面積紅火蟻餌劑防治勞務、紅火蟻熱區防治勞務、警衛勤務、紅火蟻餌劑防治勞務、冷氣機清洗保養、少年事件尿液委外檢驗、駕駛人力委託外包、4G 預付卡服務
保險	大專院校校外實習學生團體保險、學生團體保險、車輛（汽車、機車）保險、大專校院獎助生團體保險、托嬰中心團體保險
藥品衛材	防治疣胸琉璃蟻藥劑、COVID-19 家用快篩試劑、動物防疫用消毒資材、環境衛生用藥殺蟲劑、殺鼠劑資材、衛生套、甲基丁香油誘引劑、家用含氯漂白水、防治紅火蟻藥劑
圖書暨教育用品	普通教室木製可調式學生課桌椅、一年期國內出版之期刊（雜誌）
警用資源	交通科技執法設備、租用呼氣酒精測試器、警用應勤裝備警用警備車、廂式偵防車及廂式勤務車、警用巡邏車、偵防車及勤務車、警用機車
其他	住宅用火災警報器、寢具、毛巾、動物用射頻微晶片、犬用飼料、襪子、中華民國政府採購卡、禮券（提貨券）、油品、個人安全防護裝備 - 護腰

資料來源：行政院公共工程委員會政府電子採購網 (<https://web.pcc.gov.tw/pis/>)

二、結合機關綠色採購績效評核方法及獎勵提升公部門推動意願

「綠色採購」是以環保標章的產品作為綠色採購的採購標準，而「循環採購」從整體生命週期來思考，用意在於鼓勵業者創新，兩者定義雖有不同，然機關綠色採購是推動全民綠色生活及邁向循環經濟的手段之一。環境部除推動機關綠色採購外，近年亦透過輔導民間企業及團體實施及申報綠色採購績效，相關綠色採購績效評核方法可參酌綠色生活資訊網 (<https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/Anonymous/LoginById.aspx>)，另建有「114 年度政府機關綠色採購申報系統」及「114 年度機關綠色採購評核方式及採購實務」、「環保標章線上申請系統使用說明書」相關資訊，後續可規劃結合機關綠色採購績效評核作業，將機關推動以租代買循環採購實務列入績效考核項目，強化綠色採購促進資源循環效益。有關循環採購列入綠色採購績效評核初步規劃如下：



將機關推動以租代買循環採購實務列入「指定採購項目」為考核項目。循環採購方式無論是以自辦採購作業，或透過共同供應契約採購途徑，皆可列入績效。



優先採購共同供應契約以租代買服務，以取得產品使用權取代現行買斷產品所有權模式，並作為評核項目。



配合推動以租代買循環採購之預算達原購置產品預算一定比率，結合最後績效評核成績，環境部公開表揚。



如經濟部、財政部、交通部、農業部及各所屬國營事業，可適時將環保集點措施納入業務併同推動，並請人事總處協助各機關加入環保集點會員，藉由跨部會整合，深化跨機關合作，共同為環境永續發展努力。

三、建構產品循環服務供應鏈

有別於傳統線性供應鏈，從物料、製造組裝到成品販售後給消費者使用後廢棄，循環供應鏈則主要採再利用方式，如採用再生生物料、再製造、維修等，採購方採購標準會著重於資源及能源的使用效率，以及對環境社會的影響力。

1. 建立以租代買服務及產品回購服務模式供應鏈：媒合製造商（或代理商）、供應商及使用者，暢通以租代買服務管道，並辦理示範計畫。
2. 推動產品導入循環設計：朝模組化、易維修、可升級翻新及可再製造或全回收之設計，建立循環設計標準，並串連業者推動產品維修及延長保固，延長產品使用年限。
3. 研訂優先推動項目：提供誘因提升企業參與意願，盤點優先實施項目創造市場需求，建議列為子項目並規劃分年目標，逐年推動。
4. 辦理示範計畫：以示範計畫逐步擴大推廣。

四、加強環境教育引領綠色消費

整合各部會資源循環議題資源及推廣資訊平臺，建構推廣機制，增加資源循環環境教育學習管道，教育宣導消費者循環採購理念及落實。

1. 對所屬機關、公立學校推廣資源循環（包含採購以租代買循環服務、綠色設計商品、源頭減量使用循環杯或循環餐盒等）。
2. 於所管之交通運輸工具或車站（機場、捷運、高鐵、臺鐵、客運站、公車站等）、學校（大專院校、國高中學校）、教育場館（如國立臺灣科學教育館、科學工藝博物館、自然科學博物館…等）、運動中心場館、圖書館等內部看板、跑馬燈、展示螢幕等管道，加強對民眾宣傳資源循環議題。

伍、公部門辦理循環採購方式

一、自行辦理循環採購規劃作業

1. 勞務採購：以取得廠商維修能力等可促進產品資源循環之專業服務為主，並依機關需求數量提供設備使用。勞務採購項目可包含專業服務、技術服務、資訊服務、研究發展、營運管理、維修、訓練、勞力及其他經主管機關認定之勞務。以租代買服務採購，可以專業服務或資訊服務委託辦理。
2. 財物租賃採購：取得設備使用為主，可包含各種物品（生鮮農漁產品除外）、設備、機具及其他經主管機關認定之財物。並建議租賃期限屆滿，由廠商收回該產品，促進產品整新再使用，延長產品使用年限。



二、透過共同供應契約辦理循環採購規劃作業

現行機關採購車輛暨交通設備、事務設備、資訊設備、辦公場所用品、人力資源（勞務）、保險、藥品衛材、圖書暨教育用品、警用資源及其他等，多透過臺灣銀行共同供應契約採購（詳表 1）。

環境部規劃透過臺灣銀行共同供應契約新增以租代買服務品項，並遴選優質廠商提供產品維運服務及提供設備使用，其他適用機關可透過共同供應契約下單，免除各機關自行辦理招標評選等採購作業行政負擔，提升各機關配合推動循環採購意願。

陸、政府循環採購相關案例

為落實循環經濟理念，政府積極導入循環採購，並在多項公共服務與基礎設施中實踐以租代買與共享使用等模式。從影印機、資訊設備、燈具、家具、熱水器到住宅設施與交通系統，皆可見循環思維的應用。政府循環採購的相關案例說明如下：

一、影印機以租代買服務

現各機關多透過臺灣銀行（下稱臺銀）共同供應契約辦理「影印機租賃」及「二手影印機租賃」，各機關可於「影印機租賃」服務中租賃全新影印機，新機租賃期間為2年，租賃期間公司需定期赴機關進行保養維修作業，契約並規範保修服務確保租賃期間影印機使用品質，期滿由影印機租賃公司回收影印機。另臺銀共同供應契約亦有「二手影印機租賃」服務，驗收條件包含性能測試，各項功能均能正常運作，且可連續影印100張不卡紙，自動送稿機測試連續送稿50張不卡紙。透過「二手影印機租賃」之設計，可有效延長影印機使用年限，提供以租代買服務之廠商亦會妥善修繕收回之影印機，使其功能正常運作並可持續投入以租代買服務，以符合經濟效益。

參考聯合國環境署國際資源小組「重新定義價值：製造業革命」資料顯示，以印表機為例，產品經拆散、清理、修理，然後重新組裝使用，相較於製造新品階段，平均約各減少57%能源消耗及碳排量。

二、電腦資訊設備以租代買服務

公部門行政事務所用電腦資訊設備（如個人桌機、筆記型電腦）採購置買斷方式為主流，而臺北市政府、經濟部工業局等近年則嘗試改以租代買方式採購取得電腦資訊設備使用權，並由廠商負責設備正常運作所需維運服務，及於契約規範以租代買期間與期滿後廠商需履行責任與服務水準，設備所有權如回歸廠商，除減輕公部門設備管理與維運作業人事負擔，亦減少財產年限屆期即辦理報廢程序排出大量電子廢棄物情形。

環境部資源循環署推動筆記型電腦及平板資訊設備專業服務，落實腦資訊設備以租代買，並於 113 年上架台灣銀行共同供應契約並開放政府機關訂購，參與廠商如百事益、大綜、綜益、緯聰、精準等，提供專業資訊服務項目包含協助資訊設備安裝測試，3 年機關使用期間的保固及障礙排除、機關使用後 1 年內完成設備維修整新，並媒合第二循環的使用者，以達到延長產品使用壽命的目的。

三、LED 燈具照明服務

傳統燈具轉型使用 LED 燈具時，除了節能考量，若將 LED 燈具的採購導入服務化的特性，對政府機關將能達到財政、人力等方面的節省及服務的提升。

臺糖公司配合「政府機關及學校節約能源行動計畫」進行節能燈具汰換工程，以節能燈具以租代買模式實踐循環經濟理念，原照明燈具汰換為 LED 節能燈具後，每年用電量約減少 133 萬度，節省電費約 400 萬元，每年約可減少 775,956 公斤碳排放量，汰換之燈具組件並由廠商回收再利用。

嘉義市路燈照明服務採購為購買 10 年照明服務，不同於外縣市標案以單盞 6,000 元至 10,000 餘元、保固 5 年價格買燈，後續路燈的維修、保養、修繕、巡查等全由廠商負責，且因換裝 LED 路燈故障率極低，對於採購之人力需求大幅減少，可大大節省可觀維修、人事成本及經費。

四、家具以租代買服務

111 年與臺電公司合作「以租代買」家具產品服務化模式，改造臺電總部員工餐廳，使用具備耐久、好維護與循環設計特色之 IKEA 家具家飾產品，設計帶入居家氛圍讓餐廳更有溫度。計畫期間 6 年，IKEA 公司負責設計、家具運送、組裝、維修至期滿收回整項流程，家飾布置也可配合臺電公司隨季節或節慶變化調整。本案家具以租代買

模式估計可減少約 6 公噸家具廢棄物，等同約減少 20 公噸碳排放，相當於 2,000 棵樹一年吸碳量，後續並可藉 IKEA 回收翻新讓用過家具仍可延續使用生命，創造循環經濟價值。

113 年環境部資源循環署採購潮州大樓家具服務案，針對 10 樓多功能空間、會議室及 4 樓綠色空間所需的辦公家具需求，以租賃方式取代購買。計畫為期 5 年由 IKEA 公司承接，工作內容包含空間規劃、設計、安裝、維護、拆除及運離，涵蓋辦公家具之整體生命週期工作，促使廠商提供的家具足夠耐用、易維修及模組化設計之產品。家具選用國際知名設計師將循環要素納入之作品，如採單一材質使用木頭卡榫、減少異材質使用，降低回收難度；或使用可再生的木料及回收塑料，使產品容易擦拭維護；或使用廢棄竹材再生後手工編製而成的燈具。

五、熱水器以租代買服務

桃園市社會住宅發展熱水器以租代買，屬大型且最具規模之以租代買業務。考量經濟效益，桃園市政府與喜特麗公司簽約期限為 12 年，期滿後將透過問卷方式進行調查，如達指定分數標準，後續將擴充 6 年之以租代買期限。考量熱水器使用後有明火顧慮，故提供全新之天然氣熱水器，熱水器依住宅大小區分為 13 公升及 16 公升，另亦遵循消防法規於 11 層以上建築物配合指定配管公司進行熱水器安裝。熱水器使用年限 6 年，如屆滿 6 年將派員更換新熱水器，舊熱水器因涉及明火，故無法繼續使用，然因含鋁、鎂、鐵等金屬成分，該公司將對舊熱水器進行拆解，並交由回收商進行再利用。



資料來源：臺電網站

臺電公司透過租賃方式落實循環經濟理念。本案例改造使用近 40 年之員工餐廳，廠商提供耐用、易維護之產品以減低維修及廢棄物處理費用，並使部份廢棄物重回供應鏈。



為使空間利用最大化，臺電公司將 260 坪之員工餐廳佔地，規劃為小型、中型、大型座位區、多功能休憩區與貴賓室，員工餐廳轉變為多功能空間場所。



環境部資源循環署翻新潮州大樓辦公室，10 樓多功能空間及 4 樓交誼空間家具採購租賃服務，減少機關資產管理的成本。租賃期間，廠商配合需求，提供家具搬移調整、臨時出借桌椅等服務，並每季全面巡檢、維修，租賃期滿則由廠商運離 / 殘值估算後由機關買回。

參考文獻

1. Buying for a Better World - A Guide on Sustainable Procurement for the UN System (2011).
2. Towards Climate-Neutral and Circular Procurement (2019).
3. 循環經濟公共採購範例與指引 (Public Procurement for A Circular Economy: Good Practice and Guidance) , 2017 年。
4. 政府電子採購網 (<https://statis91.epa.gov.tw/epanet/>)。
5. 臺灣銀行 (<https://www.bot.com.tw/Pages/default.aspx>)。
6. 行政院公共工程委員會 (<https://www.pcc.gov.tw/>)。
7. 羅時芳、邱暉仁。《營建循環經濟專刊》循環經濟以租代買成功關鍵，營建知訊，2019 年 10 月。
8. 修正歲出第一級至第三級用途別科目分類定義 (自 112 預算案開始適用)(2022.4.19)。
9. 行政院主計總處網頁首頁 / 主要業務 / 政府預算 / 預算編審程序。
10. 行政院主計總處 114 年度總預算編製作業手冊各類歲入、歲出預算經常、資本門劃分標準。
11. 行政院主計總處 113 年度政事型特種基金預算科目表。
12. 全民綠生活網頁 (<https://greenlife.epa.gov.tw/greenLabel/GreenMarkIntroFirst>)。
13. 台灣電力公司。公部門首例！台電聯手 IKEA 推「以租代買」循環家具改造 40 年員工餐廳 (<https://www.taipower.com.tw/2289/2323/2324/7840/normalPost>)